



インバウンド・プロモーションの勉強会

「小さな企業の4事例から学ぶ訪日外国人の誘客の実践と技術」

訪日外国人の誘客への関心が高まっています。

県内でも鎌倉などの代表的観光地に限らず、集客にチャレンジする事業者も増えてきました。広く国内を見渡せば「なぜ、この店に外国人観光客が？」といった情景も確認できます。これは偶然でしょうか。いえ意図的に囲い込める時代です。今回は、訪日外国人を誘客するために必要な実践法を学んでいただきます。

日時:令和8年2月2日(月)

14時～16時

会場:藤野商工会

参加費: 無料

ポイント① :呼び込みたい特定国向けのコンテンツの開発の勘所と手順

ポイント② :フルーツ農業者、生鮮食品製造小売業者、旅館業者(宿泊業)のアジア、ヨーロッパからの集客実現の事例を紐解く

ポイント③ :製造業の米国への越境ECの成功事例を紐解く

ポイント④ :webサイト集客における技術的設定と実務

ポイント⑤ :SNS・OTA等の活用における集客の実務

ポイント⑥ :海外へのEC販売(越境EC)の実務

▶講師紹介 マーケティング実行支援コンサルタント(中小企業診断士)

久保 正英 氏

大手食品メーカー・飲食業に留まらず、小さな企業のマーケティング支援を年間100社担当。近年は海外進出や訪日外国人の集客支援を強化(25年の海外進出支援は4社、インバウンド支援は10社)。専門・研究分野は、価値共創、記号消費、顧客価値(存在価値)論。13年中小企業診断協会会長賞、16年中小企業庁長官賞、21年日刊工業新聞社賞を受賞。

お問い合わせ : 藤野商工会 TEL:042-687-2138 email:dniwa@k-skr.or.jp

受講申込書 (mail又はFAX:042-687-5304)

(切り取らずそのまま送信ください)



講師の集客手法のブログ紹介

事業者名

参加者名

